

# Search Marketing Konferenz: eoSearchSummit goes hybrid

Am **10.02.2022** findet im Congress Centrum **Würzburg** und **online** der eoSearchSummit statt, eine Konferenz speziell zum Thema Suchmaschinenmarketing. Mit dabei sind **namhafte Speaker aus der Branche**, wie Prof. Dr. Mario Fischer, Manuel Gerlach oder Madeleine Schröter. Sie teilen ihr brandaktuelles Wissen in verschiedenen Vorträgen zu Suchmaschinenoptimierung, Paid Advertising, Online Marketing und E-Commerce. Veranstalter ist die Volkacher Online Marketing Agentur eology.

## Die Speaker und Themen

Folgende Speaker haben jetzt schon zugesagt:

- Prof. Dr. Mario Fischer (Studiengangsleiter für E-Commerce & Herausgeber Website Boosting)
- Manuel Gerlach (Head of SEO, About You)
- Annika Maroth (Outreach Expert, eology)
- Madeleine Schröter (SEO Expertin & Juristin)
- Dr. Beatrice Eiring (Head of Content Creation, eology)
- Florian Nottorf (Gründer & CEO, Adference)
- Theresa Brieg (Content und Social Media Expert, eology)
- weitere folgen

Die Themenauswahl ist breit gefächert. Von **Content**, über **Suchmaschinenoptimierung**, zu **Social Media**, bis hin zu **rechtlichen Aspekten** im Online Marketing ist für jeden etwas geboten. Im Vordergrund stehen dabei immer der **Praxisbezug** und die Umsetzung in die eigene Arbeit. Das vollständige Programm gibt es in Kürze [hier](#).

## Hybrid is the new normal

Nach einer Veranstaltung in Würzburg 2020 und einer pandemiebedingten Onlineveranstaltung 2021, findet der eoSearchSummit 2022 **hybrid** statt. Besucher haben also die Möglichkeit, direkt **vor Ort** oder vom **Bildschirm** aus teilzunehmen. Dabei wird das Geschehen aus dem Saal direkt auf den Desktopmonitor übertragen. Das große Plus an der Veranstaltung vor Ort ist, dass die **Teilnehmer untereinander ins Gespräch kommen** und neue Kontakte knüpfen können. Deswegen liegt vor allem am Abend der Schwerpunkt auf dem Thema **Networking**. Hier wird es verschiedene Maßnahmen geben, damit die Besucher sich gegenseitig besser kennenlernen. Der Vorteil bei einer Online-Teilnahme ist, dass die **Anreise wegfällt**. Und die letzten Monate haben gezeigt, dass hybride Veranstaltungen klar im Kommen sind.

## Tickets

Tickets können direkt [hier](#) erworben werden.

- **Vor-Ort-Ticket:** 249€ Early Bird, Regulär 349€
- **Online-Ticket:** Early Bird 149€, Regulär 199€
- **Studententicket:** 69€ (nur online gültig, Vorlage der Immatrikulationsbescheinigung nötig)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Der Early Bird Verkauf endet am 15.12.2021.** Vor Ort Tickets sind nur begrenzt verfügbar, deswegen lohnt es sich, das Ticket frühzeitig zu erwerben.

Für Journalisten, die über die Konferenz berichten möchten, haben wir **Pressetickets** reserviert. Für Berichte im Vorfeld stellen wir gerne **Leser-Rabattcodes** zur Verfügung. Melden Sie sich dafür einfach unter [marketing@eology.de](mailto:marketing@eology.de).

## Über eology

eology ist eine auf Suchmaschinenmarketing spezialisierte Online Marketing Agentur. Mit den Kernkompetenzen Search Engine Optimization, Paid Advertising, Content Creation und Content Outreach unterstützt das Experten-Team die Kunden dabei, mit ihren Webseiten oder Onlineshops sichtbar im Netz zu werden.

2010 gegründet, ist das Team mittlerweile auf über 90 Experten angewachsen. eology wurde bereits vielfach zertifiziert und ausgezeichnet und ist Träger des BVDW SEO Qualitätszertifikats in allen drei Kategorien (Strategie, OnPage, OffPage) sowie des BVDW SEA Qualitätszertifikats und des Deutschen Agenturpreises 2020. Außerdem zählt die Agentur zu Bayerns Best 50. eology ist Kununu Top Company, Kununu Open Company und unter den TOP 500 Focus Wachstumschampions 2021 sowie unter den TOP 20 Media-, Marketing- und PR-Agenturen des Mittelstands beim Focus Business Ranking 2020.