

Search Marketing Konferenz: eoSearchSummit

Am **09.02.2023** findet erneut der **eoSearchSummit im Congress Centrum in Würzburg** statt, eine Konferenz speziell zum Thema Suchmaschinenmarketing. Namhafte Experten und TOP-Speaker aus der Branche wie Janina Gerneth & Thomas Stockhorst (**Factor Eleven**), Jennifer Lapp (**HubSpot**), Madeleine Schröter (**Deutsche Telekom**), Florian Harrecker (**Microsoft Deutschland**) und einige mehr vermitteln dort ihr **brandaktuelles und umfassendes Wissen** in neun Vorträgen zu den Bereichen **SEO, SEA, Online-Marketing und e-Commerce**. Veranstalter ist die Volkacher Online Marketing Agentur eology.

Die Speaker und Themen

Folgende Speaker sind vor Ort:

- Florian Harrecker (Microsoft Deutschland GmbH)
- Janina Gerneth (Factor Eleven GmbH)
- Thomas Stockhorst (Factor Eleven GmbH)
- Madeleine Schröter (Deutsche Telekom)
- Jennifer Lapp (HubSpot)
- Daniel Reeh (meinstadt.de GmbH)
- Doreen Schumm (Kaufland.de)
- Dr. Beatrice Eiring (eology GmbH)
- Julian Meister (eology GmbH)

Die Themenauswahl ist breit gefächert. Von **Branding & Awareness**, über **Marktplätze als Umsatztreiber**, zu verschiedenen spannenden **SEO-Themen**, bis hin zu **Content** und **rechtlichen Aspekten** im Online Marketing ist für jeden etwas geboten. Im Vordergrund stehen dabei immer der **Praxisbezug** und die Umsetzung im eigenen Arbeitsumfeld. Das vollständige Programm gibt es [hier](#).

Tickets

Tickets können direkt [hier](#) erworben werden.

- **eoSearchSummit Ticket:** 199 € Earlybird, Regulär 299 €
- **Studententicket:** 119 € (nur gegen Vorlage einer aktuellen Immatrikulationsbescheinigung)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

Der Earlybird Verkauf endet am 31.12.2022. Vor Ort Tickets sind nur begrenzt verfügbar, deswegen lohnt es sich, das Ticket frühzeitig zu erwerben.

Für Journalisten, die über die Konferenz berichten möchten, haben wir **Presstickets** reserviert. Für Berichte im Vorfeld stellen wir gerne **Leser-Rabattcodes** zur Verfügung. Melden Sie sich dafür einfach unter marketing@eology.de.

Über eology

eology ist eine auf Suchmaschinenmarketing spezialisierte Online Marketing Agentur. Mit den Kernkompetenzen Search Engine Optimization, Paid Advertising, Content Creation und Content Outreach unterstützt das Experten-Team die Kunden dabei, mit ihren Webseiten oder Onlineshops sichtbar im Netz zu werden.

2010 gegründet, ist das Team mittlerweile auf über 90 Experten angewachsen. eology wurde dabei bereits vielfach für seine Arbeit zertifiziert und ausgezeichnet. Die Agentur ist Träger des BVDW SEO Qualitätszertifikats in allen drei Kategorien (Strategie, OnPage, OffPage) sowie des BVDW SEA Qualitätszertifikats. Zusätzlich ist sie Kununu Top Company & Open Company, unter den TOP 500 Focus Wachstumschampions 2022. Außerdem ist eology zum vierten Mal Gewinner des Deutschen Agenturpreises und Träger der Bayerns Best 50-Auszeichnung 2020.