

eoSearchSummit 2024 – Die Trends des Online Marketings erleben

Der [eoSearchSummit](#) 2024 verspricht ein einzigartiges Erlebnis für Marketing-Enthusiasten, Unternehmer, Organisationen und Agenturen zu werden, die sich auf den aktuellen Stand im Online Marketing bringen möchten. Die Konferenz findet am **08.02.2024 im Congress Centrum in Würzburg** statt und wird innovative sowie umfassende Vortragshighlights aus den Bereichen **SEO, SEA, Online Marketing, E-Commerce und Influencer Marketing** präsentieren. Natürlich gibt es auch einen Einblick in die neuesten **Entwicklungen im Bereich KI** und andere Trends der Branche.

Mit einem breit gefächerten [Programm](#) versammelt der eoSearchSummit **führende Experten und Meinungsführer**. Die Vorträge reichen von **Einblicken in die Suchmaschine Google** bis hin zu **KI-gestützten SEO-Reportings** und behandeln außerdem Themen rund um **Content Marketing, Ads** sowie die **rechtlichen Seiten des Suchmaschinenmarketings**.

Eine besondere Neuheit in diesem Jahr sind die **zwei Masterclasses**. Diese interaktiven Workshops bieten den Teilnehmern die Möglichkeit, in kleineren Gruppen tiefer in **Google Analytics 4** und die **Ausarbeitung von Content Marketing Kampagnen** einzusteigen. Die Masterclasses werden von Branchen-Experten geleitet und diese vermitteln praktische Fähigkeiten sowie Kenntnisse, die unverzichtbar sind.

Die Speaker und Themen

Das ist nur ein Teil unserer Speaker vor Ort:

- Dr. Beatrice Eiring (eology GmbH)
- Thorsten Frank (THOMAS SABO GmbH & Co. KG)
- Prof. Dr. Mario Fischer (Studiengangsleiter E-Commerce & Herausgeber Website Boosting)
- Maximilian Schmitt (eology GmbH)
- Michaela Linhart (analyticskiste.blog)
- Moritz Wasserek (IROIN)
- Madeleine Schröter (Deutsche Telekom)
- Annika Maroth (eology GmbH)
- Patricia Unfried (eology GmbH)
- Johan v. Hülsen (Wingmen Online Marketing GmbH)
- Mareike Geidies (ADREFERENCE GmbH)
- Dr. Winfried Ebner (Anders Arbeiten)
- Benedikt Kirch (OBI)

Die Teilnehmer des eoSearchSummit haben die Möglichkeit, zwischen dem Standard-Ticket für die Konferenz und einem erweiterten Ticket mit Networking-Event zu wählen. Das Networking-Event beginnt um 19:00 Uhr und findet im **malerischen staatlichen Hofkeller in Würzburg** statt. Hier erwartet die Teilnehmer eine **fränkische Weinprobe** und die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre mit anderen Teilnehmern, Speakern und dem eoSearchSummit-Team zu vernetzen.

Tickets können direkt [hier](#) erworben werden.

- **eoSearchSummit Ticket:** 499 €
- **eoSearchSummit Ticket mit Networking Event:** 599 €

*Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer.

Für Journalisten, die über die Konferenz berichten möchten, haben wir **Pressetickets** reserviert. Für Berichte im Vorfeld stellen wir gerne **Leser-Rabattcodes** zur Verfügung. Melden Sie sich dafür einfach unter marketing@eology.de.

Über eology

eology ist eine auf Suchmaschinenmarketing spezialisierte Online Marketing Agentur. Mit den Kompetenzen Search Engine Optimization, Brand und Performance Marketing, Content Creation, Content Outreach, Social Media Marketing sowie Tracking und Analytics unterstützt das Experten-Team die Kunden dabei, mit ihren Webseiten oder Onlineshops sichtbar im Netz zu werden. 2010 gegründet, ist das Team mittlerweile auf über 90 Experten angewachsen. eology wurde dabei bereits vielfach für seine Arbeit zertifiziert und ausgezeichnet. Die Agentur ist Träger des BVDW SEO Qualitätszertifikats sowie des BVDW SEA Qualitätszertifikats und ist Google Premier Partner.